

**SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE**  
**Servizio Cultura, Sport, Turismo e Tempo Libero**  
**Ufficio Turismo e Manifestazioni**

Piazza Vittorio Veneto, 1- 10064 Pinerolo (TO)

Tel. 0121361271 – 3351442220

[protocollo.pinerolo@cert.ruparpiemonte.it](mailto:protocollo.pinerolo@cert.ruparpiemonte.it)

GG/nr

Egr. Dott. Alfredo Maiolese  
Ambasciatore IPSP – WOS  
Presidente European Muslims League  
Via Trieste 23  
GENOVA

a mezzo posta elettronica:

[presidency@eml.fm](mailto:presidency@eml.fm)

[secretariat@eml.fm](mailto:secretariat@eml.fm)

**OGGETTO: Comunicazione di concessione del Patrocinio con autorizzazione all'utilizzo del Logo della Città di Pinerolo in relazione all'iniziativa "Un Calcio alla Guerra" – settembre 2026.**

In esito all'istanza presentata dalla Vs Organizzazione con cui è stato richiesto il Patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del Logo della Città di Pinerolo in relazione all'evento citato in oggetto, si comunica che, in data 10/03/2026 la Giunta Comunale ha espresso il proprio parere favorevole a quanto richiesto.

L'Amministrazione Comunale è lieta di poter partecipare all'iniziativa e di delegare, per l'occasione, due propri Rappresentanti, che saranno presenti all'evento.

Come disposto dall'art.13 c.1 del Regolamento Comunale per la concessione di Patrocini, Contributi e altri benefici economici, tutto il materiale pubblicitario inerente l'iniziativa deve essere concordato preventivamente con il responsabile del servizio competente e le bozze visionate e vistate prima di autorizzare la stampa e la diffusione.

Si ricorda che, ai sensi dell'art.13 c.6 del citato Regolamento, in tutto il materiale divulgativo relativo all'iniziativa, il Logo della Città di Pinerolo, che si allega alla presente, andrà accompagnato con la seguente dicitura: "**Con il Patrocinio della**" che andrà collocata sopra il logo della Città di Pinerolo.

Al riguardo si precisa altresì che il logo non può in alcun modo essere modificato nella forma e nelle caratteristiche grafiche e che, in caso di posizionamento su fondo bianco, va utilizzato il logo senza contorno, mentre negli altri casi va utilizzato il logo contornato.

Si ricorda, infine, che la concessione del Patrocinio fa altresì conseguire:

- 1) la riduzione del 50% del canone di pubblicità per effetto di quanto disposto

dall'art.53 c.1 lett. c) del vigente Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, approvato con Delibera C.C. n. 9 del 31/03/2021 e modificato con Delibera C.C. n. 35 del 30/05/2022;

2) l'esenzione dal Canone sulle occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari per le manifestazioni e iniziative organizzate con il patrocinio del Comune, solo ed unicamente a fini benefici e senza scopo di lucro per effetto di quanto disposto dall'art.46 lett. c) del vigente Regolamento del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, approvato con Delibera C.C. n. 9 del 31/03/2021 e modificato con Delibera C.C. n. 35 del 30/05/2022;

Cordiali saluti

**Il Funzionario Incaricato di E.Q.  
Politiche culturali, Istruzione e Sport**

dott.ssa Chiara Prompicai

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa